

整体性				
指标主题	序号	具体指标	终端采分点	评级得分
战略	M1	整体责任战略信息；包括社会责任战略目标、社会责任战略达成路径、重要责任挑战与风险识别等信息	1、社会责任战略目标	1
			2、社会责任战略达成路径	
			3、重要责任风险与挑战的识别	
	M2	可持续发展适应与应对信息；包括气候变化、社会问题及宏观环境变化可能带来的可持续发展问题等信息	4、气候变化对企业可持续发展的影响	1
			5、社会问题对企业可持续发展的影响	
			6、宏观环境变化对企业可持续发展的影响	
	M3	责任战略与企业有效匹配信息；企业提供的主要产品与业务对社会、环境造成的影响有关联的信息等	7、企业提供的主要产品/业务对社会造成的影响	1
			8、企业提供的主要产品/业务对环境造成的影响	
	M4	企业高管在战略层面考虑社会责任的信息；包括董事长等公司所有者代表及 CEO 等高管关于社会责任、可持续发展的声明等信息	9、企业所有者代表(董事长等)关于社会责任/可持续发展的声明	0
			10、企业管理者代表(CEO 等)关于社会责任/可持续发展的声明	
	M5	社会责任目标制定与达成信息；包括长、短期社会责任规划，明确的、量化的绩效目标等信息	11、企业社会责任长期规划	1
			12、企业社会责任短期规划	
			13、规划目标的量化	
			战略得分	0.8

治理	M6	公司基本信息；包括公司及所在行业的基本信息，其所在的社会、环境背景等信息	14、公司基本信息	1
			15、其所在行业的基本信息	
			16、其所在社会及环境背景	
	M7	价值观、原则与准则信息；包括企业对社会责任理解，在推动可持续发展层面上所持有的价值观、行为准则等信息	17、企业社会责任价值观	1
			18、企业社会责任行为准则	
	M8	社会责任管理机构信息；包括负责监督与可持续发展相关问题的机构设置、社会责任实施主管部门或专门人员设置等信息	19、董事会层面的机构设置	1
			20、管理部门层面的机构或人员设置	
	M9	决策流程与结构信息；包括公司对环境、社会、经济事务的管理方法、程序或步骤等信息	21、公司对环境、社会、经济事务的管理方法、程序或步骤等信息	1
	M10	治理透明度信息；包括信息披露机制相关信息	22、信息披露机制	1
	M11	风险管理信息；包括公司评估和管理风险，尤其是那些与可持续发展有密切关联的风险等信息	23、评估及管理一般风险	1
			24、评估及管理那些与可持续发展密切关联的风险	
	M12	商业道德治理信息；包括公司反商业贿赂规范及相关举措等信息	25、与反商业贿赂相关的制度规范	0
			26、针对反商业贿赂采取的管理措施	
M13	内部实践信息；包括与社	27、社会责任的多部	0	

		会责任或可持续发展相关的多部门、多层次参与，集团公司或母公司推进下属企业履行社会责任的体系及机制等信息	门、多层次参与 28、推进下属企业履行社会责任的体系及机制	
			治理得分	0.75
利益相关方	M14	利益相关方界定与识别信息 ；包括明确公司各个利益相关方及其重要程度辨识等信息	29、利益相关方辨识 30、利益相关方重要程度辨识	1
	M15	利益相关方沟通信息 ；包括长期与利益相关方的双相向沟通机制与利益相关方期望互动	31、利益相关方沟通机制 32、利益相关方期望的听取和改善反馈	1
	M16	利益相关方意见信息 ；包括不同利益相关方的评论等信息	33、利益相关方评论	1
			利益相关方得分	1
			M 值	6.09375
内容性				
指标主题	序号	具体指标		
经济绩效	C1	盈利与回报信息 ；包括公司年度收入、利润、利润分配等信息	1、公司年度收入总额信息	3
			2、公司年度利润总额信息	
			3、公司年度待审批分红方案	
	C2	同比经济信息 ；包括收入、利润、利润分配同比比率及比对等信息	4、收入总额同比比率	2
			5、利润总额同比比率	
			6、分红方案比对	
C3	主要产品或服务基本信息	7、产品/服务销量	1	

		息；包括市场占有率、销量、创新等信息	8、产品/服务市场占有率	
			9、产品/服务创新	
	C4	重要间接经济影响 ：说明机构确认的重要正面和负面间接经济影响	10、改变机构、行业或整个经济体系的生产力水平	1
			11、促进特困地区的经济发展	
			12、因社会或环境状况的改善或恶化而造成的经济影响	
		经济绩效得分	1.75	
劳工与人权	C5	雇佣与雇佣关系信息 ；包括雇员基本构成、雇佣合规、各类雇佣关系组成等信息	13、雇员性别构成	1
			14、雇员年龄构成	
			15、雇员总量	
			16、临时雇员数量	
			17、签订正式劳动合同比率	
	C6	员工职业成长信息 ；包括公司投资于雇员个人知识和技能提高以提升雇员职业发展能力等信息	18、培训时长及人次总量/平均量	1
			19、培训课程种类	
			20、培训覆盖员工范围	
	C7	职业健康与安全信息 ；包括公司识别及控制职业安全和健康的风险因素，在雇员安全、健康等领域制定相关制度，提供安全保护设施等信息	21、安全生产管理制度	1
			22、员工健康管理措施	
			23、劳动安全保护设施	
	C8	人权保障信息 ；包括公司在雇员同工同酬、杜绝童工和强制劳动、处理申诉	24、同工同酬申明	1
			25、杜绝童工申明	
26、处理员工申诉情				

		等信息	况	
	C9	工作条件与社会保障信息；包括公司在员工薪酬、假期、福利及特殊员工关爱领域的信息披露	27、员工薪酬水平	1
			28、员工假期	
			29、员工除薪酬外的其他福利	
			30、对于特殊员工的关爱	
	C10	社会对话与关爱信息；包括公司工会或职代会，关注员工幸福程度(娱乐活动、家属关爱、满意度调查等)活动等信息	31、工会或职代会相关信息	1
			32、员工工余娱乐活动	
			33、员工家属关爱	
			34、员工满意度调查	
	C11	责任教育信息；包括公司引入有关可持续发展知识情况，进行可持续发展培训情况等信息	35、引入可持续发展知识，以非培训手段推广	1
			36、进行可持续发展培训	
			劳工与人权得分	1
环境	C12	环境整体管理信息；包括公司运营的环境管理体系，通过环境管理体系认证及年度复核，年度环保投资额度等信息	37、环境管理体系认证及年度复核	1
			38、年度环保投资额	
	C13	预防污染信息；包括识别污染及废物，测量、记录及报告污染源头，采取控制措施(例如减少废物原则)等信息	39、排放污染及废物的识别	0.5
			40、测量、记录及报告污染源头	
	41、采取控制污染措施			
	C14	可持续资源使用信息；包括识别能源、水及原料来源	42、识别能源、水的来源	0

		源, 测量、记录及报告它们的使用(资源消耗量), 采取资源效能措施(例如节约措施), 寻求取代非再生能源的可行机会等信息	43、测量、记录及报告能源及水的用量 44、采取能源、水的节约措施 45、寻求取代非再生能源的可行机会	
	C15	减缓及适应气候变化信息 ; 包括识别温室气体排放源头, 测量、记录及报告温室气体排放, 采取减排措施; 避免或减少气候变化的不良影响; 在产品生产及业务开展过程中考虑气候变化等方面信息	46、识别温室气体排放源头 47、测量、记录及报告温室气体排放量 48、温室气体减排措施 49、避免或减少气候变化的不良影响(如购买碳汇、植树等) 50、在生产及业务过程中考虑气候变化	0
	C16	降低产品和服务环境影响的程度 ; 包括定量说明在报告期内, 降低产品和服务对环境影响的程度; 如是根据使用情况推算的数据, 说明推算是基于哪些对消耗方式所做的假设, 采用了哪些系数来使数据标准化从而具有可比性。	51、定量说明在报告期内, 降低产品和服务对环境影响的程度。 52、如是根据使用情况推算的数据, 说明推算是基于哪些对消耗方式所做的假设, 采用了哪些系数来使数据标准化从而具有可比性。	0
			环境得分	0.3
公平运营	C17	反贪污管理信息 ; 包括实施及改进防止贪污政策及做法, 支持员工及代理	53、防腐政策及做法 54、支持员工及供应链伙伴杜绝贪污措施	1

		商杜绝贪污，鼓励举报等信息	55、稽核和鼓励举报措施	
	C18	在势力范围内推广社会责任信息 ；在采购、销售及分包政策内包含道德、社会、环境、职业安全和健康以及性别平等准则，鼓励其它组织采取相同做法，调查及监视有关系组织的活动不会影响本组织对社会责任的承诺，在价值链中推广提高这些组织对社会责任的认知等信息	56、采购、销售及分包政策中鼓励社会责任 57、对相关组织的社会责任认知提升 58、调查及检视其社会责任承诺	1
			公平运营得分	1
消费者	C19	提供产品或服务的质量保障信息 ；包括公司主要产品或服务质量管理体系、技术创新等信息	59、质量管理体系阐述及认证	1
			60、产品/服务的技术创新	
	C20	消费者(客户)管理信息 ；包括公司客户关系管理体系及客户满意度调查等信息	61、客户关系管理体系	1
			62、客户满意度调查	
C21	保护消费者安全与健康信息 ；包括公司主要产品或服务合格率及安全性，评定相关法规、标准及规格，从产品设计减少风险，避免使用致癌、有毒或有害的物料情况，事前评估风险，产品指示正常及可预期的用法，预防误	63、主要产品或服务合格率	1	
		64、主要产品或服务安全性阐述		
		65、主要产品回收机制		

		用及误用而出现事故的措施, 回收有问题的产品的情况等信息		
	C22	消费者(客户)服务信息; 包括服务获取通道、投诉率及纠纷的排除和解决等信息	66、客户服务便捷性 67、客户投诉比率 68、纠纷的排除和解决	1
	C23	保护消费者(客户)数据及隐私信息; 包括消费者个人信息的管理权限设置、知晓组织是否存有其个人资料及提出删除申请等信息	69、个人信息的管理权限设置 70、知晓组织是否存有其个人资料及提出删除申请	1
	C24	消费者教育信息; 包括公司对消费者进行安全及健康(产品危害)、相关法规(例如申斥及消费者权益)、产品标贴、包装及产品弃置信息和知识教育情况等信息	71、对产品本身属性(安全、健康、产品标贴、包装及弃置信息)的消费者教育 72、对消费者权益的教育	1
			消费者得分	1
社区参与及发展	C25	公益捐赠信息; 包括公司社会公益捐赠(资金、物资、无偿专业服务)等信息	73、社会公益捐赠总额 74、社会公益捐赠构成情况	2
	C26	志愿服务信息; 包括公司员工志愿服务开展范围、活动情况、绩效等信息	75、员工志愿服务活动 76、员工志愿服务绩效(人时\社会贡献额)	2
	C27	政治参与信息; 包括公司参与地区及行业组织, 参与有关政策法规或行业	77、加入地区及行业组织 78、参与政策法规及	1

		标准对话的状况和程度 等信息	行业标准制定		
	C28	创造就业信息 ；包括年度 新晋员工等方面信息	79、年度员工招聘量	1	
	C29	科技发展信息 ；包括参与 国家和地方的科技开发 项目，与当地大学及研究 院作科研合作，尽量容许 科技转移及科技扩散等 方面信息	80、参与科技开放项 目	1	
			81、与大学科研院所 的合作		
	C30	创造财富和收入信息 ；包 括事前征得本地社区同 意才开发天然资源，支持 社区企业，尽量发展具有 潜力的本地知识及技术 等方面信息	82、社区意见征集	2	
			83、支持社区企业		
	C31	推广健康信息 ；包括推广 健康生活，提高对主要疾 病的预防意识，消减组织 产品或服务对健康的负 面影响等方面信息	84、推广健康意识	1	
			85、减低产品/服务的 健康负面影响		
	C32	社会投资信息 ；包括在投 资分析及决策时融入环 境、社会及治理议题等方 面信息	86、投资的环境筛选	1	
			87、投资的社会及治 理筛选		
				社区参与及发展得分	1.375
				C 值	12.1289
技术性					
指标主 题	序号	具体指标			
确定实 质性和	T1	说明界定报告内容和方 面边界的过程。		3	

边界	T2	说明机构如何应用界定报告内容的报告原则。		2
内容平衡	T3	完整性；包括对企业社会责任各利益相关方责任的覆盖完整度		2
	T4	中肯性；包括对履行社会责任负面信息或遇到挑战及障碍的披露程度		2
信息可比	T5	一致性；包括与以往报告一致度(报告编制形式、方法、假设的解释、数据计算方法)		2
	T6	数据性；包括以全数与比率等数据信息披露社会责任绩效的程度		1
报告创新	T7	创新性；包括陈述结构创新、编写创新、形式创新等		0
	T8	创新有效性；所进行创新对企业有效程度，及在行业推广的可能性		0
可信度与透明度	T9	利益相关方意见披露程度		0
	T10	第三方审验程度(全面、深度、原则性、无)		0
	T11	第三方审验机构权威度		0
	T12	报告阅读者意见及建议反馈机制的有效度		1
规范性	T13	报告政策规范性；包括报告时间界限、覆盖范围、发布周期、真实性承诺、参与者与制作者等信息		2

		的规范程度		
	T14	报告标准性；包括报告标准选取，及与标准对照的明确程度		2
	T15	报告严肃性；包括报告错别字信息		3
可获得及信息传递有效性	T16	报告的语言版本充分程度		2
	T17	报告的可获得渠道，及考虑有特殊需要的人群获取报告的特殊方法		2
	T18	报告美工设计、排版等对于披露效果的提升程度		1
	T19	报告数据及信息的图表化、图示化程度		1
			T 值	5.13158
传播与文化行业特征指标				
传播与文化行业特征指标	I1	通过媒体推进可持续发展的措施信息		0
	I2	传播媒介的环境友好性信息		0
	I3	媒介管理监督与自律机制		1
			i 值	0.83333
			总分	24.188